

Itinerari educatiu d'Economia Social i Finances Ètiques

MÒDUL 4



Consumir amb responsabilitat



Benvinguda i introducció

Roda de presentacions:



Quin
som?



D'on
venim?

L'itinerari Educatiu d'Economia Social i Finances Ètiques té per objectiu introduir el **cooperativisme, l'economia social i les finances ètiques**, des d'una perspectiva crítica i plural, a les aules d'educació secundària

Itinerari – Mòduls

- ✓ Obrir la mirada: l'economia més enllà dels diners
- ✓ Els valors de l'Economia Social i Solidària
- ✓ Emprendre de forma col·lectiva: les cooperatives
- ✓ **Consumir amb responsabilitat**
- ✓ Les Finances Ètiques



Activitat: Puc triar? Els criteris de consum

- ✓ Benvinguda i presentacions (5')
- ✓ Què ens ha sorprès de la cerca sobre productes i serveis? (10')
- ✓ Endrecem idees? (15')
- ✓ Tenim alternatives? (20')
- ✓ Conclusions (10')

PUC TRIAR? ELS CRITERIS DE CONSUM

Què ens ha sorprès de la cerca sobre productes i serveis?

- Compartim quins aspectes ens han sorprès de la cerca feta sobre els productes i els serveis.
-

PUC TRIAR? ELS CRITERIS DE CONSUM

Endrecem idees?

Classifiquem els impactes de la producció, distribució i comercialització:

Impactes socials	Impactes ambientals	Impactes econòmics



PUC TRIAR? ELS CRITERIS DE CONSUM

Endrecem idees?

Classifiquem segons els aspectes positius o negatius que hem descobert dels productes investigats:

	Aspectes positius	Aspectes negatius
Productes o serveis convencionals		
Productes o serveis alternatius		



Tenim alternatives al nostre territori?

Busquem-les!

- Mapa Pam a Pam.
- Directori del Mercat Social de la Xarxa d'Economia Solidària (XES).
- Mapa Barcelona + Sostenible (si som de Barcelona)
- Mapa de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Millor Que Nou.

Altres directoris de recursos: Xarxa Comerç Verd (Xarxa Catalana de Comerços Respectuosos amb el Medi Ambient); llista de cooperatives de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya; guies locals com slowBCN, i diversos reculls d'organitzacions que fan inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables com els de CompraSocial, Dincat o la Xarxa d'Economia Social de Barcelona.

CONCLUSIONS

El consum conscient



El consum conscient és una proposta que ens impulsa –com a persones, com a col·lectius i com a societat– a adoptar hàbits de consum i estils de vida que ens ajudin a millorar, aquí i ara, tant la nostra salut i qualitat de vida com la del nostre entorn (socioeconòmic, ambiental i cultural).

CONCLUSIONS

La presa de decisions

Necessitem consumir, però no estem obligats a fer-ho de la manera que la televisió i les empreses transnacionals promouren. Entendre'ns com a subjectes lliures, i entendre el món en què vivim com una realitat històrica i per tant modificable, és el primer pas per canviar el món.



CONCLUSIONS

La presa de decisions

La majoria de les nostres decisions són ràpides. De fet, segons alguns estudis, ni més ni menys que el 95% de les nostres decisions es prenen de manera inconscient.

La majoria de les nostres decisions són irracionals i impulsives.

CONCLUSIONS

Consumir menys per viure més bé

- **Qüestionar-nos necessitats:** necessitem tanta roba? Podem gaudir de les vacances viatjant més a prop? tanquem l'ordinador quan no el fem servir? Etc.
 - **Reutilitzar, compartir, llogar:** Usem les biblioteques, transport públic, roba de segona mà, draps i mocadors de roba, comprar portant les nostres bosses i carmanyoles...
 - **Cuidar i reparar els objectes:** tractaem bé els mobles perquè durin, arreglem un descosit...
 - **Millor qualitat que quantitat:** els productes barats poden sortir cars si són menys duradors, no són reparables o no hi ha recanvis.
-

Consumir millor

- **Economia solidària i resta “d’economies transformadores”:** cooperatives, banca ètica, projectes d’inserció sociolaboral, comerç just...
 - **Petites i mitjanes empreses:** afavoreixen una millor distribució de la renda i una economia més arrelada al territori, al contrari que les multinacionals, que acumulen poder i riquesa i influeixen perquè les regles del joc només beneficiïn les grans corporacions.
 - **Compromís amb la cultura local i/o cooperativa:** ús de les llengües locals, foment de les tradicions, valors cooperatius.
 - **Productes i matèries primeres d’origen proper:** estalviem despeses innecessàries en transport (energia, infraestructures, vehicles) i conservació (refrigeració, envasos, conservants) i, a més, la nostra capacitat d’influència sobre les empreses locals és més gran.
 - **Productes i matèries primeres saludables i sostenibles:** de producció ecològica, origen renovable o reciclat, biodegradables o fàcilment reciclables....
 - **Productes a granel o menys envasats.**
-

Gràcies!

