

MÒDUL 3.

Emprendre de forma col·lectiva: les cooperatives



Itinerari educatiu d'Economia Social
i Finances Ètiques

Índex

• Presentació	3
• Objectius d'aprenentatge	3
• Relació curricular	4

MARC CONCEPTUAL

• L'emprenedoria i l'empresa col·lectiva	6
• El cooperativisme avui	7
• Tipus de cooperatives	8

PROPOSTES EDUCATIVES

• Plantejament de les sessions	11
• Sessió 1: Introducció i exploració	12
– Activitat 1: PRIMERA PART – Tria una aventura cooperativa	12
• Sessió 2: Ampliació i consolidació	14
– Activitat 1- SEGONA PART – Definim com serà la cooperativa	14
» Fitxa 1/ Targetes: Tria la teva cooperativa	16
» Fitxa 2/ Fitxa per definir la cooperativa	17

Presentació

A través d'aquest mòdul els alumnes podran fer una aproximació als valors de l'economia social i solidària, a partir del coneixement de la cooperativa com a forma d'emprenedoria col·lectiva. Es proposa una activitat didàctica per assolir els objectius: és tracta d'un joc a partir del qual els nois i noies simulen el procés de creació d'una cooperativa. El joc els permet copsar tant el procés com els principis i valors de l'economia social i solidària, tot fent-los conscients que la forma jurídica de cooperativa és un opció real per a desenvolupar qualsevol activitat econòmica.

Objectius d'aprenentatge

- » Conèixer algunes de les dimensions a tenir en compte per fer viable i perdurable l'emprenedoria col·lectiva
- » Descobrir una gestió econòmica democràtica i els seus àmbits d'acció
- » Reflexionar sobre els valors i principis de l'economia cooperativa
- » Desenvolupar una actitud crítica cap a les pràctiques econòmiques

Relació curricular

Àmbit	Competències	Continguts clau	Criteris d'avaluació
Àmbit social	<p>Competència 7. Analitzar diferents models d'organització política, econòmica i territorial, i les desigualtats que generen, per valorar com afecten la vida de les persones i fer propostes d'actuació.</p> <p>Competència 5. Explicar les interrelacions entre els elements de l'espai geogràfic, per gestionar les activitats humanes en el territori amb criteris de sostenibilitat</p> <p>Competència 11. Formar-se un criteri propi sobre problemes socials rellevants per desenvolupar un pensament crític.</p> <p>Competència 12. Participar activament i de manera compromesa en projectes per exercir drets, deures i responsabilitats propis d'una societat democràtica.</p>	<p>L'economia i els sistemes econòmics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les necessitats humanes i l'escassetat. <p>L'empresa i la funció de producció</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desenvolupament sostenible. <p>Interacció entre els grups humans i el medi. Activitats econòmiques i el seu impacte mediambiental. Matèries primeres i fonts d'energia.</p> <p>Estratègies comunicatives en situacions d'interacció oral, exposició, comunicació de resultats i debats.</p> <p>Funcionament del sistema democràtic. Canals de participació ciutadana. Responsabilitat i compromís cívics. Els reptes de la democràcia actual.</p> <p>Situacions de desigualtat, injustícia i discriminació. Justícia social, solidaritat i equitat. Estereotips i prejudicis</p> <p>Identitats personals i col·lectives. Pertinença i cohesió social.</p>	<p>Dimensió geogràfica</p> <p>Analitzar i interpretar la interacció que es produeix entre l'entorn i l'activitat humana, per percebre els canvis socioambientals com a resultat de la utilització del medi i els seus recursos per part de les societats.</p> <p>Dimensió ciutadana</p> <p>Participar en debats, exposant opinions raonades sobre canvis i continuïtats que afectin aspectes de l'actualitat, aportant argumentacions basades en les ciències socials, respectant les opinions dels altres i cercant l'obtenció i comunicació de conclusions comunes.</p> <p>Valorar els principis del funcionament polític democràtic, aplicant-los en el reconeixement dels drets i deures i dels principis del sistema representatiu. Defensar la justícia social, la solidaritat i l'equitat.</p>

Àmbit	Competències	Continguts clau	Criteris d'avaluació
Àmbit de cultura i valors	<p>Competència 9. Analitzar críticament l'entorn (natural, científicotecnològic, social, polític, cultural) des de la perspectiva ètica, individualment i de manera col·lectiva.</p> <p>Competència 10. Realitzar activitats de participació i de col·laboració per promoure actituds de compromís i democràtiques.</p>	<p>Els criteris morals i la seva fonamentació: cura, justícia, compassió, reciprocitat, imparcialitat...</p> <p>Les normes i els criteris del treball en grup i en equip.</p> <p>Valors i actituds a partir d'un sistema democràtic: solidaritat, bé comú, compromís, diàleg.</p> <p>Àmbits de cooperació i participació: voluntariat, ONG, centres d'assistència comunitària.</p>	<p>Fer ús de l'argumentació i la reflexió en l'anàlisi de situacions tant reals, quotidianes o llunyanes, com hipotètiques o fictícies.</p> <p>Mostrar la comprensió dels continguts de la matèria tot establint comparacions de posicions contraposades, anàlisis crítiques de les diferents posicions i defensant, si fos diferent, la pròpia posició de manera argumentada.</p> <p>Comprendre i analitzar contextos de convivència a partir del coneixement de la personalitat humana.</p>
<p>Competències transversals</p> <p>Àmbit personal i social</p>	<p>Competència 4. Participar a l'aula, al centre i a l'entorn de manera reflexiva i responsable.</p>	<p>Habilitats i actituds per a la participació: comunicació, empatia, assertivitat, respecte...</p> <p>Recursos i tècniques de participació: reunions, sessions de treball, dinàmiques participatives (pluja d'idees, joc de rol, debat, etc.), acords i consens, rols, etc</p>	<p>Participar de forma positiva</p> <p>Aportar idees en benefici de la convivència</p> <p>Defensar el propi posicionament respectant el dels altres</p>

Marc conceptual

L'emprenedoria i l'empresa col·lectiva

S'entén l'emprenedoria col·lectiva com a projectes oberts i integradors, on tots els membres de l'equip impulsor són socis d'igual dret i que, a més, la voluntat de futur és anar sumant les aportacions que puguin fer els futurs integrants del projecte.

Les empreses i organitzacions de l'ESS són emprenedoria col·lectiva. Sota diverses formes jurídiques actuen col·lectivament en diversos sectors d'activitat i la forma més estesa d'empresa col·lectiva és la cooperativa.

En termes generals es presenten tres formes d'agrupació de persones per crear una cooperativa:

- » Col·lectiu de persones que com a treballadores tenen el control i la propietat de l'empresa, la qual pot desenvolupar qualsevol activitat econòmica. En aquest cas, parlem de cooperatives de treball.
- » Col·lectiu de persones que s'agrupen per satisfer unes necessitats de serveis, béns o productes. En funció del producte o serveis que reben els socis i sòcies, parlem de cooperatives sanitàries, cooperatives d'habitatge, cooperatives d'assegurances, cooperatives de crèdit, cooperatives d'ensenyament o de cooperatives de consum en general.
- » Col·lectiu d'empresaris, productors, titulars d'explotacions, professionals per compte propi que col·laboren i s'agrupen per processar o comercialitzar els seus productes o, també, per adquirir béns o serveis. En funció del tipus de persones físiques que agrupen parlem de cooperatives agràries, cooperatives de serveis i cooperatives de segon grau.

Així doncs, a banda d'aquesta tipologia bàsica de cooperatives, algunes, en funció del sector d'activitat on operen prenen el nom propi del sector, parlem de: cooperatives d'ensenyament, cooperatives d'habitatge, cooperatives de crèdit i cooperatives sanitàries. Són cooperatives que en essència són de treball o consum, o les dues coses alhora, i per la seva rellevància de sector econòmic prenen nom propi.

També són exemples d'emprenedoria col·lectiva les entitats del Tercer Sector Social, societat civil organitzada per donar resposta a necessitats socials del territori. Sota la forma jurídica d'associacions, fundacions, cooperatives d'iniciativa social i empreses d'inserció, actuen en l'atenció i la defensa dels drets socials de col·lectius molt diversos: infància i família, joves, persones immigrades, gent gran, persones amb discapacitat intel·lectual, física i sensorial, drogodependents, persones amb dificultats per accedir a un lloc de treball, persones sense llar, etc.

L'empresa col·lectiva

En l'inici d'un projecte cooperatiu conflueixen diferents dimensions:

- » **Dimensió personal**, posant al centre les persones que promouen els projectes col·lectius, i això inclou l'atenció a les necessitats, expectatives i capacitats individuals.
- » **Dimensió relacional** dins l'equip promotor, així com la cura de les relacions que s'estableixen dins el projecte, els processos d'apropiació col·lectiva i les formes amb què es prenen les decisions.
- » **Dimensió tècnica i econòmica**, tenint clar quines necessitats econòmiques es vol atendre i què es necessita per assolir-les, tant des d'un punt de vista tècnic com financer.
- » **Dimensió comunicativa**, tenint present com expliquen qui són i per què fan el que fan, fugint dels paradigmes alienants del màrqueting.
- » **Dimensió societària**, escollint qui decideix i com es prenen les decisions. La fórmula cooperativa és una de les més adients per a projectes col·lectius d'economia social i solidària.

El cooperativisme avui

Actualment, a Catalunya hi ha un gran nombre i diversitat de cooperatives: agràries, de serveis, de treball associat, de consumidors i usuaris, d'habitatges, de crèdit, d'assegurances, sanitàries, d'ensenyament, marítimes, integrals i rurals, etc. A continuació, detallem algunes característiques de tres branques fonamentals del cooperativisme:

Les cooperatives agràries

Agrupen agricultors i ramaders, que en són socis, i aglutinen bona part de la producció agroalimentària de Catalunya. **Són empreses que produeixen, elaboren i comercialitzen aliments de qualitat.** Arrelades al territori, no deslocalitzen i, per tant, enforteixen el teixit econòmic local, generen ocupació i vetllen per la sostenibilitat ambiental. Els productes de les cooperatives agràries, en molts casos emparats per Denominacions d'Origen Protegides o Indicacions Geogràfiques Protegides, garanteixen l'origen, la qualitat i la traçabilitat.

Les cooperatives de consum

Les cooperatives de consum volen atendre les necessitats pròpies de les persones cooperativistes amb un enfoc equitatiu d'autoorganització democràtica. L'objectiu final és proveir béns i serveis per a l'ús dels seus socis i sòcies, garantint al mateix temps els seus drets i coneixements com a consumidors. A l'actualitat hi ha cooperatives de consumidors en diversos sectors d'activitat econòmica que van des de la distribució d'alimentació, de materials culturals i educatius, de subministraments bàsics d'aigua, d'energia i/o telecomunicacions, d'atenció a les persones, de gestió ciutadana i veïnal, d'educació, i de distribució.

Les cooperatives de treball

Una cooperativa de treball és una empresa constituïda per persones que s'associen lliurement per a realitzar activitats socioeconòmiques encaminades a satisfer les seves necessitats i aspiracions. És a dir, el seu objectiu és **proporcionar llocs de treball** a les persones que en són sòcies, mitjançant el seu esforç personal i directe, a través de l'organització comuna de la producció de béns o serveis per a tercers.

Les cooperatives de treball associat representen un model d'empresa en què els objectius econòmics i empresarials s'integren amb altres de caràcter social. S'aconsegueix, així, un **creixement econòmic basat en l'ocupació, l'equitat social i la igualtat.** Com tota empresa, la cooperativa busca obtenir rendibilitat per l'activitat realitzada. Tanmateix, la fórmula cooperativa té alguns trets distintius respecte d'altres formes jurídiques empresarials:

- » Les persones i el valor del treball estan per damunt del capital aportat.
- » La cooperativa és una organització democràtica on les decisions es prenen de manera igualitària.
- » Els treballadors i les treballadores són al mateix temps propietàries i gestores de la cooperativa. Per això hi ha motivació i identificació amb l'empresa i el seu futur.

Cooperativa de serveis

Són cooperatives que aglutinen petits i mitjans empresaris, professionals, comerciants, transportistes, artesans en totes les seves àmplies branques o sectors d'activitat per potenciar conjuntament uns serveis que ajudin a millorar-ne la gestió.

És una branca cooperativa d'importància estratègica per un país com el nostre, el qual enregistra uns alts índex d'iniciatives empresarials d'autònoms i d'empresa familiar. Les cooperatives de serveis són un instrument clau de supervivència del petit negoci que permet coordinar el treball en xarxa entre una sèrie d'empreses dins un mateix sector d'activitat, de manera que es creen les sinergies necessàries perquè l'*output* resultant del conjunt (cooperativa) sigui superior al que s'obtidria amb la simple suma de cadascun dels resultats que aconseguirien els empresaris o treballadors autònoms per separat (socis de la cooperativa).

Cooperatives d'alumnes

Una cooperativa d'alumnes, és una **societat formada i gestionada pels propis alumnes que amb la col·laboració del professorat**, desenvolupa activitats productives i econòmiques amb l'objectiu de posar a la venda productes o bé realitzar activitats o serveis.

La seva finalitat principal és la de **potenciar l'emprenedoria dels i les alumnes** a través de la simulació de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i implicació dels alumnes és la clau, ja que les decisions són preses pels alumnes que alhora són els responsables de la gestió social i econòmica de l'empresa i dels resultats de la seva activitat.

Les cooperatives d'alumnes tenen com a finalitat desenvolupar activitats comunes, com per exemple tallers per finançar activitats, col·laborar amb el centre per millorar les seves instal·lacions o fer projectes solidaris. D'aquesta manera, es potencia que els infants i adolescents prenguin consciència de principis com la solidaritat i el suport mutu i, en el futur, puguin esdevenir persones més crítiques i participatives.

El funcionament de la cooperativa d'alumnes ha de servir per treballar la creativitat, l'emprenedoria i els valors cooperatius.

Creativitat:

La creativitat és l'habilitat d'inventar i desenvolupar idees noves i originals. Significa posseir la capacitat de trobar solucions a problemes de forma original i creativa. La creativitat no només s'expressa en la resolució de problemes, sinó també, en la

localització d'aquests. El procés creatiu implica la interacció de les funcions següents: pensar, percebre, sentir i intuir.

Formació en emprendoria:

El futur professional dels/de les joves que avui dia es troben encara en el sistema educatiu dependrà més de si mateixos, i de la capacitat de compartir un projecte amb altres persones, que no pas d'un tercer – empresa o administració– que els hi doni feina.

Divulgació dels valors i principis cooperatius:

Són valors universals i útils per a desenvolupar-se en el nostre entorn; gestió democràtica, autoajuda, responsabilitat social i ambiental, auto-responsabilitat, justícia, equitat, solidaritat, transparència i honestat. S'aprenen valors incorporats en la pràctica, no s'ensenyen en abstracte si volem que realment aquests valors els incorporin a la seva ètica.

S'aprèn socialment i aquesta és una activitat necessàriament compartida que fomenta habilitats socials diverses; capacitat de comunicació, lideratge, empatia, negociació, convicció, etc. L'activitat té repercussió en la comunitat, el resultat és compartit i és motivadora perquè té un retorn de reconeixement.

És una activitat interdisciplinària que integra continguts de gestió i organització, economia, legislació, coneixement del medi social i natural, aprenentatge i servei a més a més de una gran varietat de procediments i valors.

Les cooperatives d'alumnes es constitueixen sota la fórmula jurídica d'associació.

El funcionament de la cooperativa d'alumnes ha de servir per treballar la creativitat, l'emprendoria i els valors cooperatius.

Per saber-ne més

Consulta l'annex "Bibliografia, enllaços i recursos de referència" de l'itinerari Educatiu d'Economia Social i Finances Ètiques per aprofundir en els continguts d'aquest mòdul i descobrir altres recursos educatius inspiradors.

PROPOSTES EDUCATIVES

Plantejament de les sessions

Es proposa desenvolupar les activitats i continguts d'aquest mòdul en dues sessions:

Sessió	Plantejament	Temporalització
1. Introducció i exploració	Realització de les activitats amb el professorat	1 hora
2. Ampliació i consolidació	Dinamització amb un/a formador/a extern	1 hora



SESSIÓ 1: Introducció i exploració

Activitat 1: Tria una aventura cooperativa

Tria una aventura cooperativa és un joc de simulació, en el qual es crea de manera simplificada la constitució d'una cooperativa per part dels alumnes. Per tal de poder fer la dinàmica en un temps curt és planteja en format limitat a varies opcions a partir de les quals l'alumnat ha d'anar triant i prenent decisions. En cada fase podem reflexionar sobre les limitacions del joc per tal de poder aproximar-nos més a la realitat.

El joc es divideix en dues parts de 60 minuts cadascuna, en la primera part es proposa la formació dels equips de persones que faran la cooperativa i a la segona es definirà la cooperativa. En aquesta segona part es comptarà amb un/a formador/a del món cooperatiu per dinamitzar i assessorar els nois i noies en la definició del seu projecte cooperatiu.

Per a fer-ho es dona un material a cada grup per tal que pugui anar seguint el procés autònomament i de forma simplificada. D'aquesta manera, el/la docent pot anar resolent dubtes i donant suport a tots els grups.

Si volem desenvolupar la nostra activitat econòmica dins l'Economia Social i Solidària cal actuar d'acord amb els valors i principis que són propis d'aquest tipus de pràctiques socioeconòmiques. Per tant, durant la creació de la cooperativa ho haurem de tenir present.

PRIMERA PART

Temporalització orientativa: **60 minuts**

Enunciat i explicació de la dinàmica

La dinàmica del joc consisteix en:

1. Què m'agradaria fer? Es presenten 10 propostes d'activitat empresarial per tal que cada alumne pugui seleccionar-ne 2 a partir de les seves preferències personals. Deixem 5 minuts per a la reflexió i cada alumne es posiciona i escriu en dos trossos de paper el seu nom i l'activitat escollida. Marcant un ordre de prioritat.
2. A partir de les preferències cal que fem els grups, com a mínim calen 3 persones per grup. Per a fer-ho, a cada activitat empresarial li corresponen 3 característiques i cada

alumne caldrà que en seleccioni una que es compartirà amb la resta, aquesta elecció serà l'excusa per debatre sobre com s'imaginen aquella activitat empresarial i si hi ha o no coincidència amb la resta de companys del grup. Arribats aquí cal decidir si es segueix amb el grup o cal fer canvis...

3. Com em sento amb aquest grup de companyes? Es el moment que cal que cada persona valori si segueix endavant o canvia de grup. Per això de forma individual es fan una sèrie de preguntes.
 - » a. Com em sento en el projecte? En aquest projecte sento que puc ser útil i puc aportar?
 - » b. Em ve de gust emprendre un viatge amb aquestes companyes i amb aquest punt de partida?
 - » c. Allò que jo considero important en aquest projecte també ho consideren les meves companyes? A què no puc renunciar? En quins aspectes estic disposada a cedir?

Materials necessaris

Fitxa 1/ Targetes: Tria la teva cooperativa

Paper i llapis

SESSIÓ 2: Ampliació i consolidació

SEGONA PART

Temporalització orientativa: **60 minuts**

Enunciat i explicació de la dinàmica

- » A aquesta segona sessió hi participa un/a cooperativista com a formador/a, la sessió s'iniciarà amb una presentació del cooperativista i una presentació dels grups de treball i de les activitats empresarials que tenen previstes desenvolupar.

- » A continuació el/la formador/a explica com es desenvoluparà la sessió. Cada grup va concretant diferents aspectes de l'activitat empresarial triada a partir de la següent pauta:
 1. Què tenim com a grup que podem aprofitar per al nostre projecte?
Cal que com a grup es valori que pot aportar cada persona al projecte i el col·lectiu. Què es comparteix, visions, maneres de fer, etc.

 2. Com fem viable el nostre projecte? Cal valorar que aportem com a cooperativa, en que ens diferenciem de les altres empreses que es dediquen al mateix?
Es proposa treballar a partir d'alguns dels àmbits del canvas però molt simplificat per tal de determinar com serà el projecte empresarial, característiques, valor afegir dels productes o serveis, clients potencials...

Productes o serveis	En què serà diferent de la resta? Proposta de valor.	Necessitem matèria prima, fabricació de peces, altres serveis complementaris? Quins seran?	Quins coneixements / maquinària necessitem que no tenim?	A qui li podem vendre?	Impacte social (+ i -)
•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•

3. Quin tipus d'empresa cooperativa volem ser?

Cal triar d'entre tres tipus de cooperatives quina volem ser a partir d'informació bàsica de cadascuna.

- » Les cooperatives de treball associat
- » Les cooperatives agràries
- » Les cooperatives de consum
- » Les cooperatives de serveis

4. Quina xarxa de vincles i complicitats podríem fer?

La importància d'estar enxarxat i intercooperar amb altres entitats i empreses de l'economia social del nostre entorn.

Dinàmica inspirada en la *Guia per sortir al món...i perdurar en el temps!* del Labcoop

Materials necessaris

- » Fitxa 2/ Fitxa per definir la cooperativa
- » Paper i llapis

Mòdul 3. Activitat 1: Fitxa 1/ Targetes: Tria la teva cooperativa



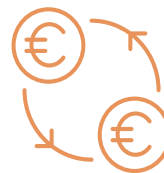
**Agricultura,
alimentació,
ramaderia, pesca i
activitats forestals**



**Periodisme i
comunicació**



Indústria



Comerç



Hosteleria i turisme



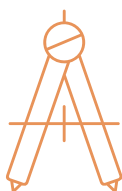
**Educació,
cultura i oci**



Enginyeria



Banca



**Arquitectura i
enginyeria**




Salut


Mòdul 3. Activitat 1: Fitxa 2/ Procés per definir la nostra cooperativa

SESSIÓ 1

QUI FORMA PART DEL NOSTRE PROJECTE?



QUINA ACTIVITAT EMPRESARIAL VOLDRÍEM DUR A TERME?



COM ENS SENTIM EN EL GRUP?

Abans de seguir cal que ens fem algunes preguntes per saber si realment vull seguir en aquest grup i amb aquest projecte.

- » a. Com em sento en el projecte? En aquest projecte sento que puc ser útil i puc aportar?
- » b. Em ve de gust emprendre un viatge amb aquestes companyes i amb aquest punt de partida?
- » c. Allò que jo considero important en aquest projecte també ho consideren les meves companyes? A què no puc renunciar? En quins aspectes estic disposada a cedir?

Fem una reflexió personal i compartim les nostres sensacions amb la resta del grup.

SESSIÓ 2

QUÈ TENIM COM A GRUP QUE PODEM APROFITAR PER AL NOSTRE PROJECTE?

Cal que com a grup valorem que podem aportar cadascú de nosaltres al projecte i al grup.

- » Què compartim sobre l'activitat empresarial que hem triat?
- » Ens agrada treballar de la mateixa manera?
- » Podem descriure amb 3 adjectius maneres de fer amb les quals estem tots d'acord?

--	--	--	--	--



ARRIBATS A AQUEST PUNT, COM PODRÍEM FER VIABLE EL NOSTRE PROJECTE?

Cal valorar que aportem com a cooperativa, en que ens diferenciarem de les altres empreses que es dediquen al mateix?

A continuació us proposem definir alguns dels aspectes a tenir en compte abans de començar la nostra activitat empresarial:

Productes o serveis	En què serà diferent de la resta? Proposta de valor.	Necessitem matèria prima, fabricació de peces, altres serveis complementaris? Quins seran?	Quins coneixements / maquinària necessitem que no tenim?	A qui li podem vendre?	Impacte ambiental (+ i -)	Impacte social (+ i -)
.
.
.

QUIN TIPUS DE COOPERATIVA SEREM?

- » Cooperatives agràries
- » Cooperatives de treball
- » Cooperatives de consum

Una mica d'informació per poder decidir-nos:

Les cooperatives agràries

Agrupen agricultors i ramaders, que en són socis, i aglutinen bona part de la producció agroalimentària de Catalunya. Són empreses que produeixen, elaboren i comercialitzen aliments de qualitat. Arrelades al territori, no deslocalitzen i, per tant, enforteixen el teixit econòmic local, generen ocupació i vetllen per la sostenibilitat ambiental. Els productes de les cooperatives agràries, en molts casos emparats per Denominacions d'Origen Protegides o Indicacions Geogràfiques Protegides, garanteixen l'origen, la qualitat i la traçabilitat.

Les cooperatives de treball

Una cooperativa de treball és una empresa constituïda per persones que s'associen lliurement per a realitzar activitats socioeconòmiques encaminades a satisfer les seves necessitats i aspiracions. És a dir, el seu objectiu és proporcionar llocs de treball a les persones que en són sòcies, mitjançant el seu esforç personal i directe, a través de l'organització comuna de la producció de béns o serveis per a tercers.

Les cooperatives de treball associat representen un model d'empresa en què els objectius econòmics i empresarials s'integren amb altres de caràcter social. S'aconsegueix, així, un creixement econòmic basat en l'ocupació, l'equitat social i la igualtat. Com tota empresa, la cooperativa busca obtenir rendibilitat per l'activitat realitzada. Tanmateix, la fórmula cooperativa té alguns trets distintius respecte d'altres formes jurídiques empresarials:

- » Les persones i el valor del treball estan per damunt del capital aportat.
- » La cooperativa és una organització democràtica on les decisions es prenen de manera igualitària.
- » Els treballadors i treballadores són al mateix temps propietàries i gestores de la cooperativa. Per això hi ha motivació i identificació amb l'empresa i el seu futur.

Les cooperatives de consum

Les cooperatives de consum volen atendre les necessitats pròpies de les persones cooperativistes amb un enfoc equitatiu d'autoorganització democràtica. L'objectiu final és proveir béns i serveis per a l'ús dels seus socis i sòcies, garantint al mateix temps els seus drets i coneixements com a consumidors. A l'actualitat hi ha cooperatives de consumidors en diversos sectors d'activitat econòmica que van des de la distribució d'alimentació, de materials culturals i educatius, de subministraments bàsics d'aigua, d'energia i/o telecomunicacions, d'atenció a les persones, de gestió ciutadana i veïnal, d'educació, i de distribució.

QUINA XARXA DE VINCLES I COMPLICITATS PODEM CREAR?

Des de l'economia social i solidària ens proposem establir xarxa i intercooperar amb altres entitats i organitzacions per tal d'establir relacions de suport i complicitat que ens permetin fer viables els nostres projectes però sense competir ni buscar l'interès individual.

- » Quines entitats, empreses, organitzacions conec amb les quals podria establir algun tipus de relació (proveïdor, client, sumar esforços per fer un projecte junts, formar-nos, etc)?

