



PROGRAMACIÓ D'ECONOMIA - OP42 optativa de 4rt d' ESO

CURS: 2021 - 2022

Professora: Rosabel Pardos - rpardos@inspeguera.cat

✓ HORARI:

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
08:00 a 09:00	222				
09:00 a 10:00					
10:00 a 11:00					
PATI					
11:30 a 12:30				222	222
12:30 a 13:30					
13:30 a 14:30					

✓ CONTINGUTS / TEMPORITZACIÓ:

TOTAL de 35 setmanes = 99 sessions	
PRIMER TRIMESTRE - 13 setmanes = 36 sessions <i>(festius: 11/10 i 06/12)</i>	
U1. QUÈ L' ECONOMIA?	12 sessions
U2. LA PRODUCCIÓ I EL CREIXEMENT	12 sessions
Treball cooperatiu sobre el sistemes econòmics	5 sessions
2 TALLERS D' EDUCACIÓ FINANCERA	4 sessions*
LLIBRE: L' ECONOMIA EXPLICADA ALS JOVES (Capítols 1, 2 i 3)	3 sessions
SEGON TRIMESTRE - 11 setmanes = 31 sessions <i>(festius: 18/02 i 21/02)</i>	
U3. EL MERCAT	8 sessions
U4. LES EMPRESES, ELS EMPRESARIS I ELS EMPRENEDORS	10 sessions
U5. EL FINANÇAMENT	*TEF
U6. LA SALUT FINANCERA	*TEF
U7. ELS DINERS	*TEF
Treball cooperatiu sobre l'evolució del pensament econòmic	6 sessions
2 TALLERS D' EDUCACIÓ FINANCERA	4 sessions*
LLIBRE: L' ECONOMIA EXPLICADA ALS JOVES (Capítols 4, 5 i 6)	3 sessions
TERCER TRIMESTRE - 11 setmanes = 32 sessions <i>(festius: 29/04)</i>	
U8. INTRODUCCIÓ A LA MACROECONOMIA	6 sessions
U9. EL MERCAT DE TREBALL	6 sessions
U10. LA FUNCIÓ DE L' ESTAT EN LA NOSTRA ECONOMIA	6 sessions
Treball cooperatiu sobre les Dones Economistes	5 sessions
2 TALLERS D' EDUCACIÓ FINANCERA	4 sessions*
LLIBRE: L' ECONOMIA EXPLICADA ALS JOVES (Capítols 7 i annex)	2 sessions
INFOGRAFIA TALLERS EDUCACIÓ FINANCERA	3 sessions



✓ **BIBLIOGRAFIA:**

- S'utilitzarà com a llibre de text: "[Economia 4t ESO](#)" Anxo Penalonga Sweers Editorial Mc Graw Hill (ISBN 978-84-486-1039-5). Es penjaran totes les presentacions ppt al Moodle. També es donaran fotocòpies de diaris, revistes i d'altres publicacions.
- Llibre de lectura: "[L' ECONOMIA EXPLICADA ALS JOVES](#)". Joan Antoni Melé. Editorial Entramat (ISBN 978-84-92920-12-9).

L'economia és una **matèria optativa** que pretén aportar als alumnes coneixements de cultura econòmica.

✓ **OBJECTIUS:**

1. Explicar les principals **característiques que diferencien el sistema d'economia de mercat** respecte d'altres sistemes.
2. Prendre consciència de la **interdependència dels factors econòmics** i reflexionar sobre les conseqüències del propi comportament com a agent econòmic.
3. **Utilitzar models per a l'anàlisi de la realitat econòmica.** Proposar mesures de política econòmica que puguin resoldre determinats desequilibris econòmics.
4. **Interpretar taules amb indicadors econòmics.** Utilitzar tècniques de tractament de dades per tal d'analitzar la informació econòmica i reconèixer la interdependència de les diferents variables que mesuren l'activitat econòmica tot usant les TIC.
5. **Comparar algunes macromagnituds** de diferents moments històrics de l'economia catalana, espanyola, europea i internacional per analitzar i valorar les repercussions del creixement econòmic sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones.
6. **Determinar per a un cas senzill l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa,** i calcular-ne el benefici.
7. **Reconèixer el funcionament bàsic del diner** i diferenciar els tipus de comptes bancaris i de targetes emeses com a mitjà de pagament.
8. **Analitzar les polítiques econòmiques** emprades pel **sector públic** per regular l'activitat econòmica.
9. **Identificar les competències, interessos i actituds envers la feina per** poder prendre decisions de formació i inserció laboral i adaptar-se de manera flexible als canvis que puguin produir-se al llarg de la vida personal i professional.
10. **Aprendre a elaborar el propi itinerari formatiu i professional,** tot tenint en compte la formació permanent i les expectatives personals a partir de l'autoconeixement i la recerca d'informació sobre les diferents opcions formatives i professionals.
11. **Descriure les diferents formes jurídiques de les empreses,** i relacionar-hi les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors, així com les exigències de capital.



12. **Reconèixer els valors emprenedors** que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals i aplicar-los al disseny d'una idea empresarial viable, tot emprant les eines adequades i analitzant la informació necessària.

✓ **CRITERIS D'AVALUACIÓ: (en procés de revisió avançant cap a la avaluació per competències)**

Les competències bàsiques del currículum són les següents:

- 1) Interpretar que el present és producte del passat per comprendre que el futur és fruit de les decisions i accions actuals (**C3DH - Competència 3, Dimensió Històrica**).
- 2) Explicar les interrelacions entre els elements de l'espai geogràfic per gestionar les activitats humanes en el territori amb criteris de sostenibilitat (**C5DG - Competència 5, Dimensió Geogràfica**).
- 3) Analitzar diferents models d'organització política, econòmica i territorial, i les desigualtats que generen, per valorar com afecten a la vida de les persones i fer propostes d'actuació (**C7DG - Competència 7, Dimensió Geogràfica**).
- 4) Formar-se un criteri propi sobre problemes socials rellevants per desenvolupar un pensament crític (**C11DC - Competència 11, Dimensió Ciutadana**).

	<p>Críteris d'avaluació (del 1 al 11 numeració segons els criteris d'avaluació pel currículum d' Economia de 4rt d' ESO Decret 187/2015 DOGC núm. 6945 – 28.8.2015)</p> <p>(del 12 al 20 numeració segons els criteris d'avaluació pel currículum d' Emprenedoria i Economia compactada de 4rt d' ESO Decret 187/2015 DOGC núm. 6945 – 28.8.2015)</p>
1r trimestre	
U1. QUÈ ÉS L' ECONOMIA?	<p>1. Reconèixer les característiques dels principals sistemes econòmics per poder valorar l' impacte de les decisions econòmiques en la vida dels ciutadans.</p> <p>3. Reconèixer els diferents rols que assumeix un individu en el sistema econòmic i la interdependència de les seves actuacions amb la resta del món i el medi, per valorar les desigualtats en l'accés als recursos i la distribució de la riquesa.</p>
U2. EL CREIXEMENT ECONÒMIC	<p>2. Identificar les característiques principals de la funció de producció, per part de les empreses, en el mercat català, espanyol i europeu per valorar els efectes de l'activitat productiva sobre l'entorn social i sobre el medi ambient.</p>
U3. EL MERCAT	
U4. L' EMPRESA	
2n trimestre	
U5. EL FINANÇAMENT	<p>7. Descriure els productes financers més habituals per a l'estalvi i per a la inversió que permetin confeccionar un pressupost personal per comprendre les necessitats de la planificació financera.</p> <p>14. Identificar les fonts de finançament externes i internes de les empreses (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 12)</p>
U6. LA SALUT FINANCERA	<p>7. Descriure els productes financers més habituals per a l'estalvi i per a la inversió que permetin confeccionar un pressupost personal per comprendre les necessitats de la planificació financera.</p> <p>15. Comprendre la necessitat de la planificació financera de les empreses amb relació a l'activitat sectorial i l'economia nacional. (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 13)</p>
U7. ELS DINERS	

U8. INTRODUCCIÓ A LA MACROECONOMIA	<p>6. Definir les principals macromagnituds, la seva composició i les seves interrelacions per poder fer una diagnosi de la situació d'una economia.</p> <p>10. Elaborar indicadors de diferents fonts, incloent dades desagregades per sexes, escrites, orals i telemàtiques, per confeccionar una petita recerca de la situació econòmica catalana, espanyola, europea i/o internacional.</p>
3r trimestre	
U9. EL MERCAT DE TREBALL	<p>8. Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions i elaborar un pla per assolir-les.</p> <p>12. Valorar la cultura del treball i les capacitats emprenedores (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 7)</p>
U10. LA FUNCIÓ DE L' ESTAT EN LA NOSTRA ECONOMIA	<p>4. Classificar les principals partides d'un pressupost públic per determinar els efectes que suposa la intervenció del sector públic sobre l'economia.</p>
U11. LES RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS	<p>3. Reconèixer els diferents rols que assumeix un individu en el sistema econòmic i la interdependència de les seves actuacions amb la resta del món i el medi, per valorar les desigualtats en l'accés als recursos i la distribució de la riquesa.</p> <p>5. Descriure les característiques de diverses situacions econòmiques i proposar alguna mesura correctora dels desequilibris.</p> <p>11. Analitzar de manera individual o en equip, amb el suport de mitjans audiovisuals i de les TIC, casos simples sobre els problemes econòmics per poder argumentar mesures que tendeixin a solucionar-los.</p> <p>19. Analitzar i valorar les repercussions del creixement econòmic sobre el medi ambient i la qualitat de vida de les persones. (pertany al currículum d' Economia i d' Emprenedoria compactada 4rt ESO - Criteri d' avaluació 8)</p>
U12. LA GLOBALITZACIÓ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>U11 i U12 no queden temporitzades perquè no dóna temps de treballar-les.</p> </div>	
PROJECTE (una part cada trimestre)	<p>9. Definir la idea de negoci, identificar les parts que integren un projecte d'empresa, detectar les condicions que permeten la seva viabilitat legal, econòmica i financera i dissenyar de forma bàsica el seu model organitzatiu per confeccionar un projecte d'empresa, manifestant una actitud creativa i autònoma.</p> <p>12. Valorar la cultura del treball i les capacitats emprenedores (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 7)</p> <p>13. Confeccionar un projecte d'empresa, identificar el producte, els consumidors, la competència i fixar una estratègia de màrqueting, manifestant una actitud creativa i autònoma per gestionar la pròpia feina (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 10)</p> <p>17. Elaborar el propi itinerari formatiu i professional que respongui a les competències, interessos i actituds personals. (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 3)</p> <p>18. Identificar les parts que integren un projecte d'empresa. (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d' avaluació 9)</p>

<p>TRANSVERSAL (per a qualsevol unitat didàctica)</p>	<p>16. Aplicar tècniques de comunicació verbal i no verbal durant l'exposició pública dels resultats d'una recerca individual o col·lectiva, amb el suport dels mitjans audiovisuals i de les TIC. (pertany al currículum d' Emprenedoria 4rt ESO - Criteri d'avaluació 14)</p> <p>20. Intervenir en un debat, per abordar problemes econòmics, expressant els propis arguments i utilitzant la terminologia econòmica i les dades adequades al context, tot usant les TIC. (pertany al currículum d'Economia i Emprenedoria compactada 4rt ESO - Criteri d'avaluació 10)</p>
--	---

✓ **CRITERIS DE QUALIFICACIÓ: (en procés de revisió, avançant cap a la avaluació/qualificació per competències)**

1. Per cada unitat didàctica es farà una prova (examen o treball) teòric/pràctica per valorar els coneixements adquirits.
2. Nota trimestral: s' obtindrà tenint en compte:
 - Exàmens i treballs - 40%
 - Activitats presentades (20%)
 - Dossier (20%)
 - Treball a la classe i a casa / actitud (20%)

} 60%
3. El fet de tenir un **informe de convivència** implicarà la pèrdua d'un **punt de la nota trimestral**.
4. Les proves seran en la **data fixada, sense possibilitat de canvi**. En cas de falta **d'assistència justificada**, l'alumne s'examinarà d'aquets continguts a la prova de la unitat didàctica següent.
5. Per poder realitzar cada prova serà **obligatori** lliurar els apunts i la feina realitzada (dossiers) així com un resum de la matèria avaluada en aquella prova.
6. Es tindrà molt en compte l'aspecte formal i la presentació del treball fet:
 - Tipus de lletra: Times New Roman, tamany 12, doble espai.
 - Portada i índex amb pàgines numerades
 - Bibliografia i webgrafia
7. En cada unitat didàctica hi hauran exercicis i problemes per fer a classe i a casa. Alguns d'ells es recolliran, amb avís o sense, per ser avaluats, i altres es corregiran a la pissarra. **Qui no els tingui fets se li descomptarà 0'2 punts de la nota trimestral**.
8. Després de cada projecció de reportatges, conferència i/o visites, l'alumne haurà de lliurar **obligatòriament** al professor els apunts que ha pres.
9. Després de cada trimestre hi haurà una recuperació en cas d'estar suspès. A aquesta també podran accedir-hi aquells alumnes que vulguin pujar nota. En cas de no haver millorat la nota, es mantindrà la nota trimestral inicial.
10. L'alumnat que presenti unes dificultats d'aprenentatge **diagnosticades** i un nivell de coneixements baix, serà avaluat d'acord amb el currículum adaptat, **tenint en compte llurs possibilitats i capacitats**.
11. A les avaluacions finals caldrà presentar-se a tota la matèria.